

Das Osterberg-Institut mit Rabatt für HKH Mitglieder

## Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung

„Hauptsache, ich beherrsche mein Handwerk.“ Weiche Faktoren, vom Auftreten gegenüber dem Kunden bis zur Bindung von Mitarbeitern, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie oder die rechtzeitige Regelung der Unternehmensnachfolge geraten gerade in sehr kleinen Betrieben oft unter die Räder der Alltagsarbeit.

Dieser Themen nimmt sich das Osterberg-Institut, als Teil der international in Bildungs- und Entwicklungsarbeit tätigen, gemeinnützigen Karl Kübel Stiftung, an. Wie der Fachverband Holz und Kunststoff ist das Osterberg-Institut Mitglied des UV Nord. Im Programm seiner Akademie für Führung, Personalentwicklung und Coaching finden Unternehmen Aspekte wie Demographischer Wandel, Burnout-Prävention oder kundengerechtes Präsentieren. Seinen Sitz hat das Institut in der malerischen Holsteinischen Schweiz, zwischen Plön und Malente.

Im 100. Geburtsjahr seines Stifters, des Unternehmers Karl Kübel, hat das Institut erstmals Angebote exklusiv für Unternehmer/innen, Vorstände und Geschäftsführer/innen konzipiert, in Kooperation mit dem UV Nord. „Meine Firma – meine Fa-

milie“ (17.–19. September) beteiligt die gesamte Familie und hilft Unternehmerinnen und Unternehmern, die Anforderungen ihres unternehmerischen Engagements mit der zeitgemäßen Wahrnehmung ihrer familiären Verantwortung zu verbinden.

„Bei Unternehmern vereinigen sich in besonderem Maße zwei Lebensinhalte: Gerade in mittelständischen Unternehmen herrschen oft Verhaltensmuster und Strukturen wie in Familien vor. Insofern drängt sich geradezu die Frage auf, wie in der Person des Unternehmers, der Unternehmerin das eine mit dem anderen zusammenkommt und sich wechselseitig beeinflusst“, sagt Jürgen Meereis, Leiter des Institutes.

Der Generationenwechsel in Familienunternehmen – die familiären und beziehungsrelevanten Herausforderungen bei der Firmenübergabe, die die Zukunft des Unternehmens (und die der Familie!) oft mehr tangieren als Markt und Wettbewerb – sind Thema eines Angebots vom 21. – 23. November.

Wichtiger Bestandteil des Institutes sind auch die Angebote seines „Forum Familie“, in denen es darum

geht, Familien in traumhafter Lage gemeinsame Zeit zu schenken, und dabei gleichzeitig auch Impuls zu familiären Rollen, Umgang mit Konflikten, Gewaltfreier Kommunikation, Pubertät u. ä. zu geben.

Das Osterberg-Institut ist seit über 15 Jahren darauf fokussiert, nicht nur Wissen zu vermitteln, sondern Menschen und Organisationen in ihrer Entwicklung und in ihrem Wachstum zu begleiten und zu un-



Auch Jugendliche im letzten Schuljahr werden bei ihrer beruflichen Orientierung unterstützt.

terstützen. Mitgliedsunternehmen unseres Verbandes erhalten auf die Seminarkosten aller Angebote der Akademie für Führung, Personalentwicklung und Coaching<sup>1</sup> 10% Rabatt. Bitte weisen Sie bei der Anmeldung auf den Rabatt aufgrund Ihrer Mitgliedschaft hin.

### Info

Nähere Informationen:  
**Osterberg-Institut**  
**Am Hang**  
**24306 Niederkleveez**  
**T. 04523 9929-0**  
**www.osterberginstitut.de**  
**info@osterberginstitut.de**

1 / Ausnahme: Das Angebot „Burnout-Prävention für berufstätige Männer“, das das Osterberg-Institut in Kooperation mit der Techniker Krankenkasse anbietet. Die Pensionskosten sind von dem Nachlass nicht betroffen.

### Mitglieder

#### NEUE MITGLIEDER IN DER ORGANISATION

**Wir begrüßen die neuen Mitglieder der Tischlerorganisation, die laut Meldung der jeweiligen Innung unserer Gemeinschaft beigetreten sind. Herzlich willkommen!**

**Innung Dithmarschen**  
 De Holtworm  
 Olaf Masekowsky  
 Hauptstr. 1  
 25718 Friedrichskoog

**Innung Südtondern/Föhr/Amrum**  
 Tischlerei A. Petersen  
 Inh. Carsten Petersen  
 Süderstr. 50  
 25923 Braderup

**Innung Pinneberg**  
 Michael Gran  
 Deichstr. 6  
 25335 Elmshorn

**Innung Sylt**  
 Gerrit Hahn  
 Horstweg 32  
 25980 Sylt / Tinum

**Innung Rendsburg-Eckernförde**  
 Jens Maurischat  
 Tischlermeister  
 Felmer Str. 18  
 24251 Osdorf

**Tischlers-Werk**  
 Olaf Kirsten  
 Alte Dorfstr. 23  
 25980 Sylt / Tinum

## Im Rahmen der Nachwuchskampagne Image-Filme gesucht

**Der BHKH sucht im Rahmen der Nachwuchs-Kampagne zur Fortsetzung der Internet-Seite [www.tischler-vs-schreiner.de](http://www.tischler-vs-schreiner.de) ansprechende Image-Filme über Tischler- und Schreinerbetriebe.**

Die Filme sollen Jugendlichen, die sich für den Beruf interessieren, das Tätigkeitsspektrum der Tischler und Schreiner verdeutlichen. Die Betriebe wiederum haben die Chance, sich mit den Filmen einem jugendlichen Publikum zu präsen-

tieren. Die Filme sollten nicht länger als fünf Minuten und im Internet abspielbar sein. Sie sollten möglichst im wmv- oder mpg-Format vorliegen und nicht größer als 7 MB sein.

**Die Filme bitte per CD oder Mail senden an:**

Bundesverband Holz und Kunststoff  
 Zu Hd. Herrn Frank Markowski  
 Littenstraße 10, 10179 Berlin  
 Mail: [presse@tischler.org](mailto:presse@tischler.org)